

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Организация туризма на международном рынке  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план	43.02.10_ЗФО 11 кл. Туризм		
Квалификация	<b>Специалист по туризму</b>		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>0 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану		80	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамены 2
аудиторные занятия		8	
самостоятельная работа		72	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	24			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	80	80	80	80

Программу составил(и):  
Доцент, препод. Козлова Е.В.

Рецензент(ы):  
*ген. директор ООО «ГольфстримТур» Зябко О.А.*

Рабочая программа дисциплины  
**Организация туризма на международном рынке**

разработана в соответствии с ФГОС СПО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности  
43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:  
Туризм  
утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2019 г. протокол № 34.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Маркетинг, реклама и туризм (СПО)**

Протокол от 20.05.2019 г. № 9

Директор Грищенко М.А.

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ОП
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности
2.1.2	География туризма
2.1.3	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
2.1.4	История
2.1.5	Организация туристской индустрии
2.1.6	Основы философии
2.1.7	Психология делового общения
2.1.8	Русский язык и культура речи
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
2.2.2	Маркетинговые технологии в туризме
2.2.3	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.4	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.5	Технология и организация сопровождения туристов
2.2.6	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.7	Технология продаж и продвижения турпродукта
2.2.8	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Организация досуга туристов
2.2.10	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.11	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.12	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)</b>
2.2.13	Производственная практика по профилю специальности
2.2.14	Современная оргтехника и организация делопроизводства
2.2.15	Управление деятельностью функционального подразделения

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

основные понятия и функции мирового рынка услуг, особенности формирования мирового рынка и его хозяйственной структуры, динамику, тенденции и проблемы развития сферы услуг на современном этапе, особенности движения товаров и услуг на мировом рынке, экономико-географические особенности развития сферы услуг, систему координации и международного сотрудничества в сфере услуг, терминологию в области международного туризма.

**3.2 Уметь**

систематизировать факторы развития мирового рынка услуг, определяющие рыночную специализацию стран и регионов мира, работать со статистическими данными экономического характера, анализировать различную экономическую информацию, исследовать микросреду и конъюнктуру стран-участников мирового рынка.

**ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.**

**ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

**ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

**ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

**ПК 1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.**

**ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.**

**ПК 1.3: Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.**

**ПК 1.4: Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.**

**ПК 1.5: Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).**

**ПК 2.1: Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.**

**ПК 2.2: Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.**

**ПК 2.3: Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.**

**ПК 2.4: Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.**

**ПК 2.6: Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.**

**ПК 3.1: Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.**

**ПК 3.2: Формировать туристский продукт.****ПК 3.4: Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Международный туризм как вид деятельности. /Тема/	2					
1.2	Классификация видов туристской деятельности. Типология международного туризма. Перспективы развития международного туризма. /Лек/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.3	Практическое занятие 1. Социально-экономические факторы развития международного туризма. /Пр/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.4	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Реферат на тему «Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма». Доклад на тему «Туристская информация и реклама. Туристские периодические издания и путеводители» /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.5	Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике. /Тема/	2					

1.6	Туристическая индустрия. Новая фаза туризма. Социально-психологические аспекты развития туризма. Суттестивный сервис. Понятие туристской мотивации. /Лек/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.7	Практическое занятие 2. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира. /Пр/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.8	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Составление плана-конспекта на тему «Основные группы международных туристских организаций». Составление плана-конспекта на тему «Организационная структура Всемирной Туристской Организации». /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.9	Экономика и организация международного туризма. /Тема/	2					
1.10	Экономические законы и категории. Туризм и региональная экономика. Страхование в между-народном туризме. Правовое обеспечение туризма. Основные правила и формальности международных путешествий. /Лек/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.11	Практическое занятие 3. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте. /Пр/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		

1.12	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Доклад на тему «Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций». Реферат на тему «Центры развития международного туризма». /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.13	Технология формирования туров в международном туризме. /Тема/	2					
1.14	Организация средств размещения. Транспортное обеспечение международного туризма. Развитие сервисного обслуживания. /Лек/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.15	Практическое занятие 4. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира. /Пр/	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.16	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Написание доклада на тему «Зоны интенсивного развития туризма, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации». Написание реферата на тему «Место международного туризма в мировой экономике». /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.17	Организация международного туризма. /Тема/	2					

1.18	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Составление плана-конспекта на тему «Приоритетные виды туризма». Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры в стране (по выбору студента). /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.19	Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг. /Тема/	2					
1.20	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий и др. /Ср/	2	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		
1.21	/Экзамен/	2		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. Предмет туристики –

- а) туристский комплекс;
- б) туристский продукт;



- в) инфраструктура туризма.
6. Все сегменты индустрии туризма:
- а) связаны между собой;
  - б) могут существовать независимо друг от друга;
  - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
7. Гостеприимство – это:
- а) потребительское свойство турпродукта;
  - б) индустрия;
  - в) сектор бизнеса.
8. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
- а) воздушный транспорт;
  - б) водный транспорт;
  - в) сухопутный транспорт;
  - г) наземный транспорт.
9. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:
- а) малая гостиница;
  - б) семейная гостиница;
  - в) эконом-класса.
10. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)
- а) отели «люкс»;
  - б) мотели;
  - в) отели для постоянного проживания;
  - г) таймшерные отели;
  - д) отели вблизи аэропортов

Тестовые задания

1. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)
- а) туристические ресурсы;
  - б) туристская инфраструктура;
  - в) дестинации;
  - г) туристские товары и услуги;
  - д) туристская индустрия.
2. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)
- а) историчность;
  - б) территориальность;
  - в) организующая роль;
  - г) аттрактивность;
  - д) изменчивость.
3. Объекты туристского интереса – это: ( 3 позиции)
- а) достопримечательности;
  - б) природные объекты;
  - в) социокультурные объекты показа;
  - г) инфраструктура туризма;
  - д) индустрия туризма.

Тестовые задания

1. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –
- а) является составной частью индустрии туризма;
  - б) это самостоятельный сектор экономики;
  - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
2. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения;
  - б) транспортные услуги;
  - в) услуги туристических фирм.
3. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
  - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
  - в) защиту общественных и культурных ценностей;
  - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
4. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма;
  - б) социальной напряженности в обществе;
  - в) дифференциации туристского продукта.
5. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
- а) внутренний;
  - б) въездной;
  - в) выездной.

## Тестовые задания

1. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

2. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;
- г) упадок.

3. сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

4. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

## Тестовые задания

1. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тай
- а) инфраструктура туризма;
- б) индустрия туризма;
- в) туристский продукт.

2. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;
- д) трудовые;
- е) политические;
- ж) этно-демографические.

3. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

4. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

5. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;
- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

6. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

## Тестовые задания

1. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

2. Концентрация производства в туристской индустрии осуществляется

- а) двумя путями;
- б) тремя путями;

- в) многовариантно.
3. Туристские компании простирают свои интересы:
- в пределах отрасли;
  - за пределы отрасли;
  - в рамках собственной компании.
4. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
- буквенную;
  - корон и ключей;
  - разрядов;
  - звездную.

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

- Назовите крупные международные морские круизные компании.
- Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте
- Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.
- Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.
- Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
- Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
- В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
- Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
- Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.
- Что такое туристская деятельность?
- Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
- Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
- Каковы перспективы развития индустрии туризма.
- Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
- Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
- В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.
- Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
- Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.
- Что такое туристский продукт и туристская услуга.
- Какие виды покупательского спроса вы знаете?
- Что такое пакет услуг.
- Что такое конъюнктура туристского рынка?
- Назовите основные виды специализированного туризма.
- Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.
- Назовите основные туристские расходы.
- Чем определяются сегменты туристского рынка?
- Дайте определение понятию «средства размещения».
- По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
- На какие категории делятся средства размещения?
- Что такое туристские формальности?
- Назовите виды категорий гостиниц.
- Укажите виды виз и правила получения.
- Что такое гостиничная цепь?
- Что такое таможенные правила и формальности.
- Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
- Что входит в понятие «медицинские формальности»?
- Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
- Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
- Что такое услуги перевозчика?
- Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
- Назовите категории средств транспорта.
- Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
- Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
- Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.
- Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна.
- Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.

**5.2. Темы письменных работ**

Примерная тематика реферативных работ

- Экономические предпосылки и экономический эффект развития туризма.
- Экономические показатели развития мирового туризма.
- Международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
- Туристский продукт и туристская услуга.

5. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
6. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
7. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
8. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
9. Что такое услуги перевозчика?
10. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
11. Назовите категории средств транспорта.
12. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
13. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### Тема 1

Международный туризм как вид деятельности.

Задания для практического занятия.

1. Классификация видов туристской деятельности.
2. Типология международного туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Социально-экономические факторы развития международного туризма.
2. Перспективы развития международного туризма.

#### Тема 2

Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике.

Задания для практического занятия.

1. Туристическая индустрия.
2. Новая фаза туризма.
3. Социально-психологические аспекты развития туризма.\
4. Суттестивный сервис.

Задания для самостоятельной работы.

1. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира
2. Понятие туристской мотивации.

#### Тема 3

Экономика и организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Экономические законы и категории.
2. Туризм и региональная экономика.
3. Страхование в международном туризме.
4. Правовое обеспечение туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте
2. Основные правила и формальности международных путешествий.

#### Тема 4

Технология формирования туров в международном туризме.

Задания для практического занятия.

1. Организация средств размещения.
2. Транспортное обеспечение международного туризма
3. Развитие сервисного обслуживания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира.

#### Тема 5

Организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Религиозный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Лечебно-оздоровительный туризм.
4. Экологический туризм.
5. Событийный туризм.
6. Горнолыжный туризм.
7. Круизный туризм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Программа тура в международном туризме.
2. Обозначения услуг размещения и питания, принятые в международной практике.

#### Тема 6

Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг

Задания для практического занятия.

1. Расширение маркетинговой стратегии российских предприятий сферы туризма
2. Совершенствование рекламной деятельности туристических фирм

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

опрос,  
оценка решения тестовых заданий,

результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы, экзамен.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020
	Бугорский В. П.	Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2022

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.2	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015
Л2.3	Куприна Л. Е.	Туристская картография: практикум	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017

### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»

## 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
23 в	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 51 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	